

---

## Linee guida programmatiche

### METTERCI LA “firma”

La **Federazione Italiana per la Ricerca di Musica e Arte** è una struttura di coinvolgimento sociale volta alla valorizzazione e formazione della persona nelle sue espressioni artistiche attraverso la sua storia, la sua cultura e la sua “Casa”.

valorizzazione dell'**identità**  
e dell'**unicità**  
poiché l'arte è espressione  
dell' **uomo**

### RICERCARE L'arte

**f.i.r.m.a.**, favorendo lo sviluppo del potenziale umano, inteso anche come espressione della persona, vuole promuovere la formazione e la ricerca attraverso la diffusione della cultura musicale, coreutica, teatrale e dell'Arte in genere, rivolgendosi in particolare al mondo dei giovani, a livello locale, nazionale e internazionale.

Questa filosofia operativamente si traduce nell'incentivazione della ricerca artistica e interpretativa, ponendo particolare attenzione ai nuovi linguaggi espressivi, alle nuove tecnologie e tecniche artistiche.

**ricerca** come *modus operandi*  
**permeabile**  
a nuove forme ed espressioni

### RETE ISTITUZIONALE

La **Federazione** potrà contare sul coinvolgimento di partner istituzionali e privati che hanno già dato adesione al progetto nelle sue linee guida e potranno di volta in volta aderire alle sue successive attività programmate.

legame con tutte le **istituzioni**  
come garanzia  
di chiarezza di obiettivi  
e **trasparenza** di intenti

---

## PROSPETTIVA EUROPEA

**f.i.r.m.a.** promuoverà scambi nazionali ed internazionali fra le associazioni confederate, i gruppi, le Istituzioni, le Università e organismi vari, con i quali collaborerà alla definizione e realizzazione di progetti nel settore delle attività artistico-culturali.

operatività con marcato **sguardo europeo**  
che, transcendendo i limiti territoriali nazionali,  
generi un **fenomeno virtuoso**  
di contatto e diffusione

## DAR LUCE ALLE idee

Costituirà e gestirà formazioni musicali ed artistiche di qualsiasi tipo. Lo sguardo sarà altresì rivolto alla promozione e all'organizzazione di corsi, convegni, seminari, giornate di studio e simili, con l'intento di favorire scambi culturali tra gli associati e terze entità pubbliche e private.

**f.i.r.m.a.** non sarà solo una federazione di promozione ma anche di servizio, erogando agli associati servizi a costo contenuto - o addirittura gratuitamente - in merito al raggiungimento degli scopi artistici culturali.

Per raggiungere tali traguardi la provincia di Piacenza, sede nazionale della stessa Federazione, sarà anche progetto pilota nonché osservatorio di sperimentazione e studio per le attività in questione.

sviluppo e promozione  
dell'arte a 360°

## CREATIVITA' TRASVERSALE

Grande attenzione verrà data alla formazione con la collaborazione di esperti in ciascun settore artistico e culturale.

Sono di fatto previsti interventi e partecipazioni di personalità ed eccellenze a livello nazionale ed internazionale al fine di offrire alla nostra comunità un livello ed uno spessore qualitativamente elevato.

Il coinvolgimento di personalità artistiche di rilievo vuole generare un fenomeno virtuoso di ricaduta sulla città di Piacenza, arricchendo sia chi dell'arte ne ha fatta una propria professione sia chi in questo modo avrà stimolo per avvicinarsi.

grandi **professionisti**  
dei vari settori dell'arte  
**sinergicamente** in team

## DECLINAZIONI LOCALI

**f.i.r.m.a.**, strutturata su tutto il territorio nazionale a pieno regime, potrà contare su 110 Comitati Provinciali.

Ciascuno di essi avrà una propria autonomia economica e istituzionale e sarà legato alla sede nazionale attraverso le direttive emanate sui principi di attuazione e ricezione di eventi volti alla ricerca di musica e arte.

costituzione di **110 comitati**  
in tutt'Italia  
per uno **scambio**  
di esperienze e relazioni

## RADICI DEL FUTURO

L'autonomia dei singoli Comitati si rende necessaria come esempio di massimo rispetto di quelle peculiarità territoriali e tradizioni culturali che ci accomunano proprio nel fascino delle nostre differenze Italiane.

Sarà compito di ogni governo locale comunicare le diverse iniziative intraprese e mettere a disposizione del proprio territorio e del resto del paese quanto prodotto.

La sede nazionale coordinerà le comunicazioni verso tutti i restanti Comitati con l'avallo e l'approvazione di quelle iniziative ritenute di interesse generale.

coinvolgimento capillare  
del **territorio nazionale**  
come patrimonio da cui attingere  
e **risorsa** da promuovere

## TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

**f.i.r.m.a.** sarà dotata di un avanzato sistema tecnologico che porterà innovazione non solo nell'approccio tra i diversi governi locali ma anche utilizzando una differente metodologia di trasferimento dati grazie ad un intelligente sistema "High Tech" in fase di realizzazione proprio per la Federazione.

Mediante la creazione di un sito internet, **www.firmarte.it**, ricco di informazioni e con la possibilità di visionare bandi comunali, provinciali, regionali, nazionali ed europei la stessa sede centrale si farà promotrice nei confronti dei Comitati locali per recepire il maggior numero di richieste relative a progetti per accedere ai finanziamenti.

"Conference Call" gratuite permetteranno in tempo reale di aggiornare gli altri comitati e di scambiare iniziative riguardanti l'intero territorio nazionale.

Ciò permetterà anche la possibilità di creare gruppi di lavoro che si muovano, anche di persona, su tutto il territorio nazionale: per la sede centrale di Piacenza una buona occasione per promuovere su di un tessuto così vasto la propria immagine, per tutti gli altri Comitati una vera occasione per importare ed esportare la ricerca e l'arte in tutte le forme.

dotazione di tecnologie innovative  
come strumento di **comunicazione** in tempo reale  
capace di abbattere i **limiti territoriali**

## FORMAZIONE ARTE E SVILUPPO

**f.i.r.m.a.** non vuole imporre ma condividere, non vuole condizionare ma valorizzare.

Non vi sono limitazioni alle adesioni né alle collaborazioni, in qualsiasi forma e modalità, con Associazioni che abbiano comunanza di intenti.

L'organizzazione di **f.i.r.m.a.** oltre al Consiglio direttivo, prevede un responsabile per ogni Dipartimento con relative competenze specifiche.

Questo per creare commissioni di lavoro formate da professionisti che riescano a riportare alta la ricerca nella formazione e permettano anche ai più timidi fruitori di venirne piacevolmente coinvolti e sensibilizzati.

A tutto questo si aggiunge la volontà di **f.i.r.m.a.** di seguire un segmento molto ampio della società.

progettualità rivolta anche  
al **mondo del lavoro**  
e alla **formazione artistica**

## TRAIT D'UNION FRA GENERAZIONI

Laddove si pensa sempre e solo al mondo dei giovani secondo logiche e visioni lontane dallo stesso ambiente "Young", è utile ritrovare una coesione sociale che possa riconoscersi in un unico grande ambiente, quello dell'Arte, che da sempre si sa essere senza tempo e senza età.

Lo sguardo quindi va a tutte le generazioni e senza lasciare nulla al caso.

i **giovani** come forza e istinto  
per nuove sfide  
gli **adulti** come "chiave"  
per accedervi

Piacenza, 24 Maggio 2010